

Міністерство освіти і науки України
Харківська національна академія міського господарства

О.М. Віноградська
Н.Ю.Мущинська

ПРОГРАМА І РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
„СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

(для студентів 5 курсу напряму підготовки 0502 та 6.030601 – „Менеджмент” спеціальності 7.050201 Менеджмент організацій місцевого самоврядування, Менеджмент організацій будівництва, Інформаційні системи менеджменту, Менеджмент готельного комплексу та туристичного сервісу денної та заочної форми навчання, та 8.050201 Магістр менеджменту місцевого самоврядування)

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» для студентів 5 курсу напряму підготовки 0502 «Менеджмент» спеціальності «Менеджмент організацій» / Укл.: О.М Віноградська, Н.Ю. Мущинська – Харків: ХНАМГ, 2009. – 20с.

Укладачі: доц. кафедри управління проектами у міському господарстві та будівництві
О.М. Віноградська
асистент кафедри управління проектами у міському господарстві та будівництві
Н.Ю. Мущинська

Затверджено на засіданні кафедри управління проектами у міському господарстві та будівництві, протокол №1 від 30.08.2007 р.

Подано програма і робоча програма навчальної дисципліни, їх зміст за змістовними модулями й темами, вміщено плани лекцій і практичних (семінарських) занять, матеріал щодо закріплення знань (контрольна робота, самостійна робота, контрольні запитання), методичні рекомендації щодо оцінювання знань студентів.

Рекомендовано для студентів спеціальності «Менеджмент організацій».

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни	6
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни	7
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги	7
1.4. Рекомендована основна навчальна література	8
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни	8
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	9
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи	9
2.2. Зміст дисципліни	10
2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента	10
2.4. Лекційний курс (денне та заочне навчання)	11
2.5. Практичні заняття (денне навчання)	12
2.6. Самостійна навчальна робота студента	13
3. Засоби контролю та структура залікового кредиту	15
3.1. Методи та критерії оцінювання знань.	15
4. Інформаційно-методичне забезпечення	19

ВСТУП

Будь-який підприємець, який збирається організувати свою справу, повинен буде вийти на ринок товарів або послуг. Для того, щоб цей вихід мав успіх, підприємець повинен мати відповіді на наступні питання:

1. На який ринок виходити?
2. Яку частину ринку завоювати і як це зробити?
3. Хто й що може перешкодити цьому?

Знаходження відповідей на ці й на багато інших подібних питань у західному менеджменті здійснюється шляхом розробки й реалізації стратегії.

Створена більше двох десятиліть тому нова галузь науки менеджменту - стратегічний менеджмент широко використовують у практиці керування корпораціями, і, насамперед, транснаціональними, а також середніми й невеликими підприємствами. Біля витоків цієї науки стоять учені Майкл Портер, Пітер Лоранж, Ігор Ансофф, Пітер Друкер, Бент Карлоф і багато інших, що запропонували систему й методи стратегічного менеджменту.

Слід зазначити, що у промислово розвинених країнах ідеї стратегічного менеджменту не відразу знайшли свою реалізацію у практиці керування. Багато корпорацій понесли значні збитки, ухвалюючи рішення щодо виходу на ринки без урахування ідей стратегічного менеджменту.

Гарна стратегія є вирішальним чинником в успіху підприємництва. Менеджери вищого рівня (керівники організації) повинні володіти двома життєво необхідними якостями - умінням мислити стратегічно й умінням втілити стратегію найкраще. Навчання принципам розробки й реалізації стратегії діяльності організації є метою цього посібника. У ньому не тільки описується процес розробки стратегії, але й наводяться різні практичні методи, які допомагають зробити стратегію успішною.

Необхідна навчальна база перед початком вивчення дисципліни: з метою найкращого засвоєння матеріалу студенти повинні до початку вивчення дисципліни опанувати знання і навички з наступних дисциплін: основи економічної тео-

рії, основи менеджменту, основи маркетингу, основи зовнішньоекономічної діяльності.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ОКХ ГАЛУЗЕВІ СТАНДАРТИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ХНАМГ 2002р.
- ОПП ГАЛУЗЕВІ СТАНДАРТИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ХНАМГ 2002р.
- СВО ХНАМГ Навчальний план "Менеджмент організацій" . 2007р.

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни

Мета вивчення: оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління підприємством, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності підприємств. (згідно ОПП)

Завдання: концепція стратегічного управління; стратегічне управління як система. Стратегія за формою та змістом. Класифікація стратегій (корпоративні, функціональні, бізнесу, конкуренції). Спеціальні стратегії залежно від життєвого циклу підприємства та їх характер. Модель стратегічного планування. SWOT-аналіз як етап стратегічного управління підприємством. Вибір стратегії розвитку. Управління реалізацією стратегій. Ризики, пов'язані з реалізацією стратегії. Стратегічний аналіз як основа прогнозування стратегічної позиції підприємства (згідно ОПП)

1.1.2. Предмет вивчення у дисципліні

Предметом вивчення у дисципліні є система та процес стратегічного управління підприємством (згідно ОПП)

1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Основи економічної теорії	Економіка підприємства
Основи менеджменту	Менеджмент організацій
Основи маркетингу	Управління персоналом
Основи зовнішньоекономічної діяльності	

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль 1. Стратегічний менеджмент. (3/108)

Змістові модулі (ЗМ):

ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

1. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством
2. Загальна характеристика стратегії

ЗМ 1.2. Функції та технології стратегічного менеджменту

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

1. Організація розробки стратегії підприємства
2. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства
3. Процес прийняття стратегічних рішень
4. Економічна стратегія фірми
5. Товарна стратегія

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Сфери діяльності (виробнича, соціально- виробнича, соціаль- но-побутова)	Функції діяльності у виробничій сфері (проектувальна, організаційна, управлінська, виконавська, технічна, інші)
Репродуктивний рівень Ураховувати основні принципи і методи стратегічного менеджменту у процесі професійної діяльності	Соціально-виробнича	Організаційна
Алгоритмічний рівень Розробка шляхів довгострокового розвитку організації щодо досягнення своїх цілей у рамках обраної місії	Соціально-виробнича	Організаційна
Евристичний рівень Вміння вести організацію до стратегічних цілей	Соціально-виробнича	Організаційна

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации – М.: Прогресс, 1985.
2. Ансофф И. Стратегическое управление Пер. с англ. –М.: Экономист, 1989
3. Немцов В.Д., Л.Э. Довгань Стратегический менеджмент – К.: 2001.
4. Дмитренко Г.А. Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организации.- К.:МАУП,1999.
5. Томпсон А. Стратегический менеджмент – К.: Радуга,1998.
6. Шершньова З. Стратегічне управління: Навч.посібник – К.: КНЕУ,1999.

1.5 Анотації програми навчальної дисципліни

Анотація програми навчальної дисципліни

Стратегічний менеджмент

Мета вивчення: оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління підприємством, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності підприємств.

Предмет дисципліни: система та процес стратегічного управління підприємством

Змістові модулі:

ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту

ЗМ 1.2. Функції та технології стратегічного менеджменту

Аннотация программы учебной дисциплины

Стратегический менеджмент

Цель изучения: овладение теоретическими знаниями по вопросу стратегического управления предприятием, инструментарием, методикой разработки стратегии развития предприятия и приобретение практических умений и навыков по использованию концепции стратегического менеджмента в деятельности предприятий.

Предмет дисципліни: система и процесс стратегического управления предприятием.

Содержательные модули:

СМ 1.1 Теоретические основы стратегического менеджмента

СМ 1.2 Функции и технологии стратегического менеджмента

Annotation of the program of educational discipline the Strategic management

Purpose of study: capture theoretical knowledges through question of strategic management an enterprise, by a tool, by the method of development of strategy of development of enterprise and acquisition of practical abilities and skills on the use of conception of strategic management in activity of enterprises.

Article of discipline: the system and process of strategic management an enterprise.

Rich in content modules:

1.1 Theoretical bases of strategic management.

1.2 Functions and technologies of strategic management.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи

(за робочими навчальними планами денної форми навчання)

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього кредит/ годин	Семестри	Годин								Екзамен (семестр) (семестр)	Залік (семестр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр. роб.	КП/КР	РГР		
Менеджмент ор- ганізацій 7.050201 8.050201 МОМС,МОБ ММОМС	3/108	9	54	18	36	-	54	-	-	-	9	-

2.2. Зміст дисципліни

Модуль 1. Стратегічний менеджмент (3 / 108)

Змістові модулі (ЗМ):

ЗМ 1.1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту (1,5 / 54)

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

1. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством
2. Загальна характеристика стратегії

ЗМ 1.2. Функції та технології стратегічного менеджменту (1,5 / 54)

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи

1. Організація розробки стратегії підприємства
2. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства
- 3 Процес прийняття стратегічних рішень
4. Економічна стратегія фірми
5. Товарна стратегія

2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Модулі (семестри) та змістові модулі	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., Пр.	Лаб.	СРС
Модуль 1 Стратегічний менеджмент	3/108	18	36		54
ЗМ 1.1 Теоретичні основи стратегічного менеджменту	1,5/54	4	16		24
ЗМ1.2 Функції та технології стратегічного менеджменту	1,5/54	14	20		30

2.4. Лекційний курс (денне навчання)

Зміст	Кількість годин за спеціальностями, спеціалізаціями (шифр, аббревіатура)		
	8.050201 ММОМС 4 2	7.050201 МОМС	7.050201 МОБ
1	2	3	4
Модуль 1 Стратегічний менеджмент	18	18	18
ЗМ 1.1 Теоретичні основи стратегічного менеджменту	4	4	4
УНЕ 1. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством Сутність стратегічного менеджменту. Стратегія управління як система. Стратегія як форма та зміст. Етапи розвитку стратегічного менеджменту	2	2	2
УНЕ2. Загальна характеристика стратегії Стратегія як сукупність норм та правил, які лежать в основі виробки та прийняття стратегічних рішень. Умови формування стратегії підприємства. Стратегія як генеральна програма дії. Стратегії як форма та зміст.	2	2	2
ЗМ1.2 Функції та технології стратегічного менеджменту	14	14	14
УНЕ 1. Організація розробки стратегії підприємства Стадії структурного розвитку організації. Критерії стратегічних одиниць. Класифікація стратегій. Основні етапи стратегічного менеджменту. Стратегічні фактори. Розробка місії та цілей підприємства	2	2	2
УНЕ 2. Аналіз зовнішньої та внутрішньої середовища підприємства SWOT-аналіз як етап стратегічного планування. Основні складові та типи зовнішньої середовища. Цілі її аналізу. Основні напрями аналізу факторів макро-середовища. Методи реагування на зміни зовнішньої середовища. Аналіз отрасли	2	2	2

Продовження табл. 2.4

1	2	3	4
УНЕ 3. Процес прийняття стратегічних рішень Класифікація та ранжування цілей підприємства. Вимоги до прийняття стратегічних рішень. Етапи прийняття стратегічних рішень. Фактори, які впливають на процес прийняття стратегічних рішень	4	4	4
УНЕ 4. Економічна стратегія фірми Поняття економічної стратегії фірми. Зміст економічної ефективності в умовах ринку. Правила та методи розробки економічної стратегії.	4	4	4
УНЕ 5. Товарна стратегія Стратегічна сегментація внутрішньої та зовнішньої середовища. Зони стратегічних ресурсів. Група стратегічного впливу. Етапи розробки товарної стратегії. Виділення стратегічних зон господарювання.	2	2	2
ВСЬОГО	18	18	18

2.5. Практичні (семінарські) заняття (денне навчання)

Зміст	Кількість годин 7.050201, 8.050201 МО спеціалісти, магістри
1	2
Модуль 1. Стратегічний менеджмент	36
ЗМ 1.1 Теоретичні основи стратегічного менеджменту	16
УНЕ 1. Концепція розвитку стратегічного управління підприємством Стратегічний менеджмент як наука Розглядається на практичному занятті порівняльна характе-	8

1	2
УНЕ 2. Загальна характеристика стратегії Сутність і основні категорії стратегічного менеджменту Розглядається вибір стратегії. Дається практичне завдання. Розглядається ситуація для аналізу; ключеві поняття. Зміст стратегічного менеджменту	8
ЗМ 1.2. Функції та технології стратегічного менеджменту	20
УНЕ 1. Організація розробки стратегії підприємства Розробка місії та стратегічних цілей Аналіз галузі та конкурентної середовища Завдання обстежити сильні та слабкі сторони організації	4
УНЕ 2. Аналіз зовнішньої та внутрішньої середовища підприємства Аналіз середовища. Розглядається аналіз та оцінка факторів зовнішньої середовища на організацію. Методика SWOT-аналізу.	4
УНЕ 3. Процес прийняття стратегічних рішень Методи визначення стратегічних цілей Розглядається місія організації, цілі організації. Розгляд конкретної ситуації	4
УНЕ 4. Економічна стратегія фірми Принцип стратегічного планування. Ключеві поняття. Практичні завдання.	4
УНЕ 5. Товарна стратегія Формування стратегічних цілей організації Завдання аналізувати портфель сфери бізнесу комерційної організації «Арон».	4

2.6. Самостійна навчальна робота студента

Самостійна робота студента пов'язана з розвитком навичок самостійного прийняття управлінських рішень у відповідних ситуаціях.

Форма роботи – аналіз ситуацій і письмове оформлення особистого рішення.

Обсяг у годинах – 54 год.

Захист робіт відбувається на практичному занятті перед контрольним тестуванням

Зміст	Кількість годин 7.050201, 8.050201 МО спеціалісти, магістри
Модуль 1. Стратегічний менеджмент	54
ЗМ 1.1 Теоретичні основи стратегічного менеджменту	24
1. Концепція розвитку стратегічного менеджменту Описати особливості моделей стратегічного менеджменту в зарубіжних країнах та етапи його розвитку	16
2. Загальна характеристика стратегії Провести аналіз довгострокового та стратегічного управління підприємством. Розробити стратегію підприємства. Ситуації для аналізу	8
ЗМ 1.2. Функції та технології стратегічного менеджменту	30
1. Організація розробки стратегії підприємства Порівняти два підходи до організації управління: виробничий та маркетинговий. Визначити особливості управлінських задач вищого керівництва підприємства при розробці стратегії	6
2. Аналіз зовнішньої та внутрішньої середовища підприємства Провести STEP – аналіз, SWOT – аналіз середовища. Дати оцінку привабливості стратегічним зонам господарювання	6
3. Процес прийняття стратегічних рішень Практикуючі вправи: Фактори відбору стратегії розвитку бізнесу.	6
4. Економічна стратегія фірми Конкретна ситуація: вихід фірми “Макдональдз” на вітчизняний ринок	6
5. Товарна стратегія Провести матричний аналіз портфеля бізнесу підприємства. Творча ситуаційна задача “Конкурентна перевага”	6

3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні роботи тощо)	Розподіл балів, %
МОДУЛЬ 1. Стратегічний менеджмент Поточний контроль зі змістових модулів	
ЗМ 1.1 Теоретичні основи стратегічного менеджменту Контрольна робота	30%
ЗМ 1.2 Функції та технології стратегічного менеджменту Тести	30%
Підсумковий контроль з МОДУЛЮ 1 Екзамен (письмовий)	40%
Всього за модулем 1	100%

3.1 Методи та критерії оцінювання знань.

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи контролю і оцінювання знань:

- оцінювання студента під час практичних занять;
- поточне тестування після вивчення кожного змістовного модуля;
- складання екзамену

Оцінку знань студентів з дисципліни "Стратегічний менеджмент" здійснюють відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), що є українським варіантом ECTS. Ця система базується на здійсненні наскрізного поточного контролю на аудиторному занятті у відповідності до його форми (лекційної, практичної). Підсумковою оцінкою поточного контролю є оцінка за модуль, тобто реалізується принцип модульного обліку знань студентів.

Навчальним планом з дисципліни "Стратегічний менеджмент" передбачено складання екзамену. Для оцінювання знань використовують п'ятибальну національну шкалу та стобальну шкалу оцінювання ECTS.

Порядок здійснення поточного оцінювання знань студентів.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента протягом семестру над ви-

вченням програмного матеріалу дисципліни, відвідування занять;

- виконання завдань на практичних заняттях;
- виконання завдань поточного контролю.

Робота студентів на практичних заняттях оцінюється за 5-бальною системою і згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів перекладається в систему оцінювання за шкалою ECTS. При оцінюванні виконання практичних завдань увага приділяється їх якості й самостійності.

Оцінка за національною шкалою	Визначення назви за шкалою ECTS	ECTS оцінка	% набраних балів
ВІДМІННО	Відмінно відмінне виконання лише з незначними помилками	A	більше 90- 100
ДОБРЕ	Дуже добре вище середнього рівня з кількома помилками	B	більше 80-90 включно
	Добре - у загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	C	більше 70 - 80 включно
ЗАДОВІЛЬНО	Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків	D	більше 60 - 70 включно
	Достатньо - виконання задовольняє мінімальні критерії	E	більше 50 - 60 включно
НЕЗАДОВІЛЬНО	Незадовільно — потрібно попрацювати перед тим, як перездати екзамен	FX*	більше 26 - 50 включно
	Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота з повторним вивченням змістового модуля	F**	від 0-25 включно

* з можливістю повторного складання екзамену.

** з обов'язковим повторним курсом

Поточний модульний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу лекційного модуля та вміння застосувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді письмового контролю (контрольна робота за білетами або тестування за вибором студента). Поточний контроль проводиться у письмовій формі двічі по закінченню кожного зі змістових модулів після того як розглянуто увесь теоретичний матеріал та проведені практичні завдання в межах кожного з двох ЗМ.

Контроль здійснюється і оцінюється за двома складовими: лекційна (теоретична) і практична частини (розрахункові завдання). Для цього білети для проведення поточного контролю мають два теоретичні запитання та розрахункове завдання. Може бути також використано тестове завдання - за вибором студентів.

Знання оцінюються за 5-бальною системою за національною шкалою (контрольна робота) або за системою оцінювання за шкалою ECTS (тестові завдання).

Проведення підсумкового контролю. Умовою допуску до екзамену є позитивні оцінки з поточного контролю знань за змістовими модулями.

За умов кредитно-модульної системи організації навчального процесу до підсумкового контролю допускають студентів, які набрали в сумі за всіма змістовими модулями більше 30% балів від загальної кількості з дисципліни (або більше 50% балів з поточного контролю за всіма змістовими модулями).

Екзамен здійснюється в письмовій формі за екзаменаційними білетами, які містять два теоретичні питання і розрахункове завдання, або за підсумковим тестовим завданням (за вибором студента), що дає можливість здійснити оцінювання знань студента з усієї дисципліни „Стратегічний менеджмент”.

Екзаменаційні відповіді за білетами оцінюються за 5-бальною системою за національною шкалою, тестові завдання - за 100-бальною системою оцінювання за шкалою ECTS. В обох випадках оцінки згідно з методикою переведення показників успішності знань студентів перекладаються у відповідну систему оцінювання.

Оцінювання знань за 5-бальною системою за національною шкалою:

Оцінку „відмінно” ставлять, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих і основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка „ дуже добре ”. Теоретичні запитання розкрито повністю на основі програмного і додаткового матеріалу. При виконанні практичного завдання студент застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка „добре”. Теоретичні запитання розкрито повністю, програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичне завдання виконано взагалі правильно, але мають місце окремі неточності.

Оцінка „задовільно”. Теоретичні запитання розкрито повністю, проте при викладанні програмного матеріалу допущені незначні помилки. При виконанні практичних завдань без достатнього розуміння студент застосовує навчальний матеріал, припускає помилки.

Оцінка „задовільно (достатньо)”. Теоретичні питання розкрито неповністю, з суттєвими помилками. При виконанні практичного завдання студент припускається значної кількості помилок та зустрічається зі значними труднощами.

Оцінка „незадовільно”. Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання, виявляє здатність до викладення думки на елементарному рівні.

Оцінка „незадовільно”. Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання.

4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси	ЗМ, де застосовується
1. Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)	
Акофф Р. Планирование будущего корпорации – М.: 3М 1.1	
Ансофф И. Стратегическое управление Пер. с англ. –М.: 3М 1.2 Экономист, 1989	
Дмитренко Г.А. Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организации.-К.:МАУП,1999	3М 1.2
2. Додаткові джерела (довідники, нормативні видання, сайти Інтернет тощо)	
Томпсон А. Стратегический менеджмент – К.: Радуга,1998	3М 1.1
Шершньова З. Стратегічне управління: Навч.посібник – К.: КНЕУ,1999	3М 1.2
Цифровий репозиторій ХНАМГ: http://www.ksame.kharkov.ua .	Модуль 1
3. Методичне забезпечення (реєстр методичних вказівок, інструкцій до лабораторних робіт, планів семі-	
1 Тексти лекцій з дисципліни “Стратегічний менеджмент”	Модуль 1
2 Методичні вказівки для проведення практичних занять, виконання самостійної та контрольної роботи з навчальної дисципліни “Стратегічний менеджмент”	Модуль 1
3 Тести	Модуль 1

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та
Робоча програма навчальної дисципліни
«Стратегічний менеджмент»

(для студентів 5 курсу напряму підготовки 0502 та 6.030601 – „Менеджмент” спеціальності 7.050201 Менеджмент організацій місцевого самоврядування, Менеджмент організацій будівництва, Інформаційні системи менеджменту, Менеджмент готельного комплексу та туристичного сервісу денної та заочної форми навчання, та 8.050201 Магістр менеджменту місцевого самоврядування)

Укладачі: Ольга Михайлівна Віноградська

Наталія Юріївна Муцинська

Друкується в авторському викладанні

План 2009, поз 642Р

Підп. до друку 28.04.2009

Формат 60*84 1/16

Папір офісний

Друк на ризографі

Умовн.-друк. арк. 1,0

Обл. – вид, арк. 1,3

Замовл. №4456

Тираж 10 прим.

61002, Харків, ХНАМГ, вул.. Революції, 12

Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ

61002, Харків, ХНАМГ, вул.. Революції, 12